



УТВЕРЖДАЮ
Временный генеральный директор
АО «Концерн «Созвездие»
М.Л.Артемов
«24» / 01 2020 г.



**Целевые показатели в области качества
АО «Концерн «Созвездие» на 2020-2021 гг.**

№ п/п	Целевые показатели	Критерии оценки выполнения	
		2020	2021
1	Уменьшение среднего количества рекламаций, приходящихся на 1 поставленное в отчетном периоде изделие	Уменьшение на 5% по отношению к 2019 году	Уменьшение на 5% по отношению к 2020 году
2	Уменьшение среднего количества рекламаций, приходящихся на 1 гарантийное изделие	Уменьшение на 2 % по отношению к 2019 году	Уменьшение на 2% по отношению к 2020 году
3	Уменьшение затрат на устранение дефектов продукции при производстве и в гарантийный период на одно гарантийное изделие	Уменьшение на 5% по отношению к 2019 году	Уменьшение на 5 % по отношению к 2020 году
4	Обеспечение установленного срока восстановления исправности отказавших гарантийных изделий	не более 20 дней	не более 20 дней
5	Уменьшение доли изделий, не достигших заданных показателей надежности, в номенклатуре выпускаемых изделий	Уменьшение на 5% по отношению к 2019 году	Уменьшение на 5% по отношению к 2020 году
6	Разработка мероприятий по устранению систематических отказов	Не более 45 дней	Не более 45 дней
7	Уменьшение количества ПКИ с несоответствиями (отказами), выявленными при производстве и в эксплуатации	Уменьшение на 5% по отношению к 2019 году	Уменьшение на 5% по отношению к 2020 году
8	Соответствие СМК организаций дивизиона «Связь», выполняющих государственный оборонный заказ, требованиям ГОСТ РВ 0015-002-2012, ГОСТ Р ИСО 9001-2015	100 %	100 %
10	Доля выполненных в установленные сроки мероприятий по обеспечению качества продукции к общему количеству подлежащих выполнению в отчетном периоде мероприятий	не менее 90% запланированных в отчетном периоде мероприятий	
11	Повышение квалификации персонала	не менее 90% запланированных в отчетном периоде мероприятий	

*Примечания по критериям оценки выполнения целей смотреть на обороте

Руководитель управления по качеству

 А.Е. Рухлин

Примечания:

1. Если среднее количество рекламаций, приходящееся на 1 поставленное в отчетном периоде изделие, не превышает 0,001 – целевой показатель №1 считается достигнутым независимо от сравнения с результатом предыдущего периода.

2. Если среднее количество рекламаций, приходящееся на 1 гарантийное изделие, не превышает 0,005 – целевой показатель №2 считается достигнутым независимо от сравнения с результатом предыдущего периода.

3. Если затраты на устранение дефектов продукции в отчетном периоде не превышают 0,1% от стоимости поставленной продукции – целевой показатель №3 считается достигнутым независимо от сравнения с результатом предыдущего периода.

4. Если доля изделий, не достигших в отчетном периоде заданных показателей надежности, равна 0, то целевой показатель №5 считается достигнутым независимо от сравнения с результатом предыдущего периода.

5. Если количество систематических дефектов в отчетном периоде равно 0, то целевой показатель №6 считается достигнутым независимо от сравнения с результатом предыдущего периода.

6. Если доля количества ПКИ с несоответствиями (отказами) в отчетном периоде равна 0, то целевой показатель №7 считается достигнутым независимо от сравнений с результатом предыдущего периода